



Liebe Julia!

Design Thinking: Der Schlüssel zur Innovationskraft

"Fail faster to succeed sooner." — David Kelley, Mitgründer IDEO (1951-)

Design Thinking ist ein innovativer, nutzerzentrierter Ansatz, der speziell darauf abzielt, Lösungen zu entwickeln, die sowohl den Bedürfnissen der Menschen als auch den Anforderungen moderner Technologien und Geschäftsmodelle gerecht werden.

Ingrid und Peter Gerstbach setzen diesen Ansatz erfolgreich in ihrer täglichen Beratungspraxis um. Beim letzten *momentum Impuls* „Design Thinking in a Nutshell“ hatten wir das Vergnügen, ihre praxisnahen Einblicke hautnah mitzuerleben

Inhaltsverzeichnis Partnerbrief #66

- Du möchtest mehr über Design Thinking erfahren?
- momentum Impulse vom 24.09.2024
- Schulungen bei den Gerstbachs
- Impulsvorträge gesucht
- Termine und Empfehlungen

Du möchtest mehr über Design Thinking erfahren?

In den letzten Jahren hat sich Design Thinking als eine transformative Methode etabliert, die die Art und Weise, wie wir Probleme angehen und Lösungen entwickeln, grundlegend verändert. In ihrer jüngsten Präsentation erläuterten Ingrid und Peter Gerstbach die wesentlichen Aspekte dieser Innovationsmethode, die nicht nur kreative Ideen fördert, sondern auch eine Kultur der Empathie und Zusammenarbeit in Organisationen etabliert.

Design Thinking beginnt mit der Empathie, dem zentralen Element, das sicherstellt, dass die Bedürfnisse und Perspektiven der Nutzer in den Mittelpunkt aller Bemühungen gestellt werden. Durch Techniken wie empathische Gespräche und Beobachtungen gewinnen Teams tiefere Einblicke in die Herausforderungen und Wünsche der Nutzer. Diese Erkenntnisse sind entscheidend, um relevante und wirkungsvolle Lösungen zu entwickeln.

Ein weiterer wichtiger Schritt im Design-Thinking-Prozess ist das schnelle Prototyping. Hierbei geht es darum, Ideen schnell zu visualisieren und greifbar zu machen. Dieser Ansatz ermöglicht Teams, in kürzester Zeit Feedback von Nutzern zu erhalten und ihre Konzepte iterativ zu verbessern. Agilität ist besonders wertvoll in einem sich ständig verändernden Marktumfeld, in dem Anpassungsfähigkeit der Schlüssel zum Erfolg ist.

Die Anwendung von interdisziplinären Teams ist ein weiteres wichtiges Merkmal des Design Thinking. Durch die Einbeziehung unterschiedlicher Perspektiven und Kenntnisse wird die Kreativität gefördert und innovative Lösungen entstehen. In der Praxis bedeutet das, dass Produktentwickler:innen, Marketingexperten:innen und Nutzer:innen zusammenarbeiten, um eine ganzheitliche Sicht auf das Problem zu erhalten.

Zusätzlich zur Methodik ist auch der Raum, in dem Design Thinking stattfindet, von großer Bedeutung. Ingrid und Peter haben mit ihrem Design Thinking Space genauso einen Ort geschaffen, wo eine inspirierende, flexible und einladende Arbeitsumgebung herrscht, die Kreativität und den Austausch anregt. Denn Räume, die Raum für Kollaboration bieten, beeinflussen die Dynamik von Teams entscheidend.

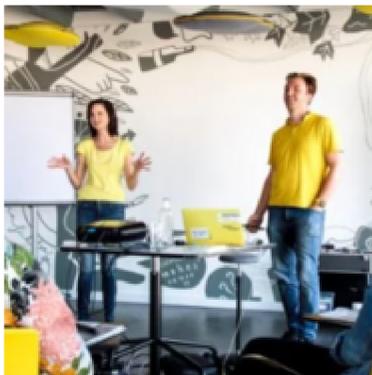
Insgesamt fördert Design Thinking nicht nur Innovation, sondern auch eine Unternehmenskultur, die auf Lernen und Anpassung abzielt. Organisationen, die Design Thinking erfolgreich implementieren, sind in der Lage, sich schnell auf Veränderungen einzustellen und den Bedürfnissen ihrer Nutzer gerecht zu werden.



momentum Impulse vom 24.09.2024

Zum ersten Mal trafen wir uns im Loft der Gerstbachs mit atemberaubender Aussicht im 10. Bezirk.

Nach dem fesselnden **momentum Impuls** von Ingrid Gerstbach & Peter Gerstbach haben wir uns natürlich auch dieses Mal nicht nehmen lassen, den Abend mit dem ein oder anderen Glaserl zu beenden.



Schulungen bei den Gerstbachs

Als Unternehmensberater stehen sie für einen klaren Weg: Sie lösen erfolgreich Probleme, indem sie zunächst ein Verständnis für die Aufgabenstellung und für ihr Gegenüber aufbauen. Dadurch stellen sie sicher, dass alle Strukturen, Abläufe und Systeme im Unternehmen bereits berücksichtigt werden. Branchenunabhängig, effizient und immer persönlich begleiten sie dich zum Erfolg.

[Zu den Terminen](#)



Impulsvorträge gesucht

Du hast gerade ein spannendes Projekt oder in einem Themenbereich neue Erfahrungen gesammelt und möchtest Deine Erfahrungen mit dem Netzwerk teilen? Bei uns hast Du eine Bühne dafür!

Ich habe eine Idee!

Termine und Empfehlungen



Nächster momentum Impuls

Die nächsten **momentum Impulse** sind geplant

- am Montag **18. November 2024**

Wir freuen uns schon, Dich wieder persönlich treffen zu können!

Nächsten Impuls 18.11. in den Kalender eintragen

Impressum:

momentum – Agentur für Zusammenarbeit GmbH, Ullmannstraße 47/16, 1150 Wien

office@momentum-afz.at, www.momentum-afz.at

Für den Inhalt verantwortlich: Michael Seib und Christoph Wieser. Redaktion: Julia Scholda-Baumhackl

Fotos von iStock lizenziert

[Abbestellen](#) [Weiterleiten](#) [Daten ändern](#)